

ИНФОРМАЦИЯ

о состоянии сферы розничного распространения печатной продукции на территории Нововаршавского муниципального района Омской области по состоянию на 1 июля 2020 года

| № п/п | Показатель | Значение показателя |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Количество мест для размещения нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции (далее – НТО с печатной продукцией), предусмотренных схемами размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схемы)* на 1 июля 2020 года, единиц | - |
| 2 | Количество свободных мест в Схемах для размещения НТО с печатной продукцией на 1 июля 2020 года, единиц | - |
| 3 | Количество функционирующих киосков по реализации печатной продукции на 1 июля 2020 года, единиц | - |
| 4 | Количество функционирующих павильонов по реализации печатной продукции на 1 июля 2020 года, единиц | - |
| 5 | Количество иных объектов, в которых реализуется печатная продукция, на 1 июля 2020 года: | 16 |
| 5.1 | отделения почтовой связи, единиц | 11 |
| 5.2 | стационарные торговые объекты, единиц | 5 |
| 6 | Диапазон платы за размещение НТО с печатной продукцией на 1 июля 2020 года, руб./м ² в месяц | Мин. _____ - _____ Макс. _____ - _____ |
| 7 | Количество обращений жителей муниципального района Омской области за первое полугодие 2020 года о недостаточном числе НТО с печатной продукцией и необходимости в их открытии, единиц | Обращений не поступало |
| 8 | Реализованные в 2019 – 2020 годах мероприятия, направленные на поддержку системы распространения печатной продукции (указать какие) | Популяризация чтения газет, журналов через средства массовой информации (районная газета «Целинник-НВ»), мониторинг количества магазинов и отделений почтовых связей, в которых осуществляется продажа печатной продукции на территории муниципального района |

** согласно действующим муниципальным правовым актам, регламентирующим вопросы размещения нестационарных торговых объектов.*